**高考生报考院校查询App 产品构思**

## 问题描述

1、现在每到高考之际，都有上千万的毕业生，面临报考学校的问题，而大多数毕业生通过购买相关的报考书，而他们买的报考书，存在主要的问题包括：

1. 报考书的价格贵。
2. 报考书中对院校的介绍不详细，毕业生不能充分了解要报考的院校是否符合心意
3. 报考书中的信息不全面，内容比较杂，不方便查询

2、除了看报考书报考大学，还有一部分人通过找专门帮助报考的人帮助他们报考院校。但是，一般收费都比较高。

3、现在由许多的好院校，有些好的专业都招不到人，是由于，考生们对学校不了解，不敢报太高的院校。所以，导致许多好的院校招不满人。

4、有许多考生在找学校时，都会上网上查看学校的介绍，在这个过程中比较繁琐需要查找，浪费时间。

## 产品愿景和商业机会

**定位：**为所有要报考学校的高考毕业生提供全面，详细，专门的所有大学招生信息，和学校信息的网上平台，使高考毕业生能更加准确，方便的报考符合的院校。

**商业机会：**

* 用户群体主要定位于全国所有需要报志愿的高中毕业生
* 针对这些用户，我们可以提供一些有关报考的电子书籍和报考指导相关视频。价格低于市场上的纸质报考书。

**商业模式：**

* 广告
* 书籍与视频订阅排名

## 用户分析

**本手机软件主要服务的用户：**

所有需要报考院校的高中毕业生：

* 愿望：能够方便的查询院校招生信息，与院校详细信息。
* 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求大，有购买报考相关的电子书籍或视频，
* 使用能力：只要拥有手机，能上网下载软件就可以

## 技术分析

采用的技术架构

前端技术主要采用android、java语言，使用持久化框架，采用MySQL提供数据支撑，

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速定位符合要求的学校；

## 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有类似软件的成熟经验，结合用户特征，设计符合需要报考的高考毕业生的报考软件。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：需要报考的高中毕业生，帮助分析学生群体的需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

## 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够的区别已有软件的吸引力 |
| R2 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |
| R3 | 没有独家的院校信息 | 信息获取的主要途径是从网上获取所有院校信息，没有新的独家的信息 |

## 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为0万，第2年为10万，第3年为30万，第4年为50万，第5年为100万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 1 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现成本 | 396000 | 182000 | 166000 | 150000 | 136000 | 1030000 |
| 累计成本 | 396000 | 596000 | 796000 | 996000 | 1096000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 0 | 100000 | 300000 | 500000 | 1000000 |  |
| 折现因子 | 1 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现收益 | 0 | 91000 | 249000 | 375000 | 680000 | 1395000 |
| 累计收益 | 0 | 91000 | 340000 | 715000 | 1395000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -396000 | -37000 | 83000 | 225000 | 554000 | 429000 |
| 累计收益-累计成本 | -396000 | -505000 | -456000 | -281000 | 299000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 429000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 139% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |  |